

La science avec et pour la société à travers les Boutiques des Sciences | 18 novembre 2021 | MSH Tours Val de Loire
Hélène CHAUVEAU – Chargée de projet Recherche Participative Boutique des Sciences de Lyon

La Boutique des Sciences de Lyon : porte d'entrée pour le travail entre associations et monde de la recherche



Présentation du dispositif et de sa genèse

Exemple de projet de recherche accompagné

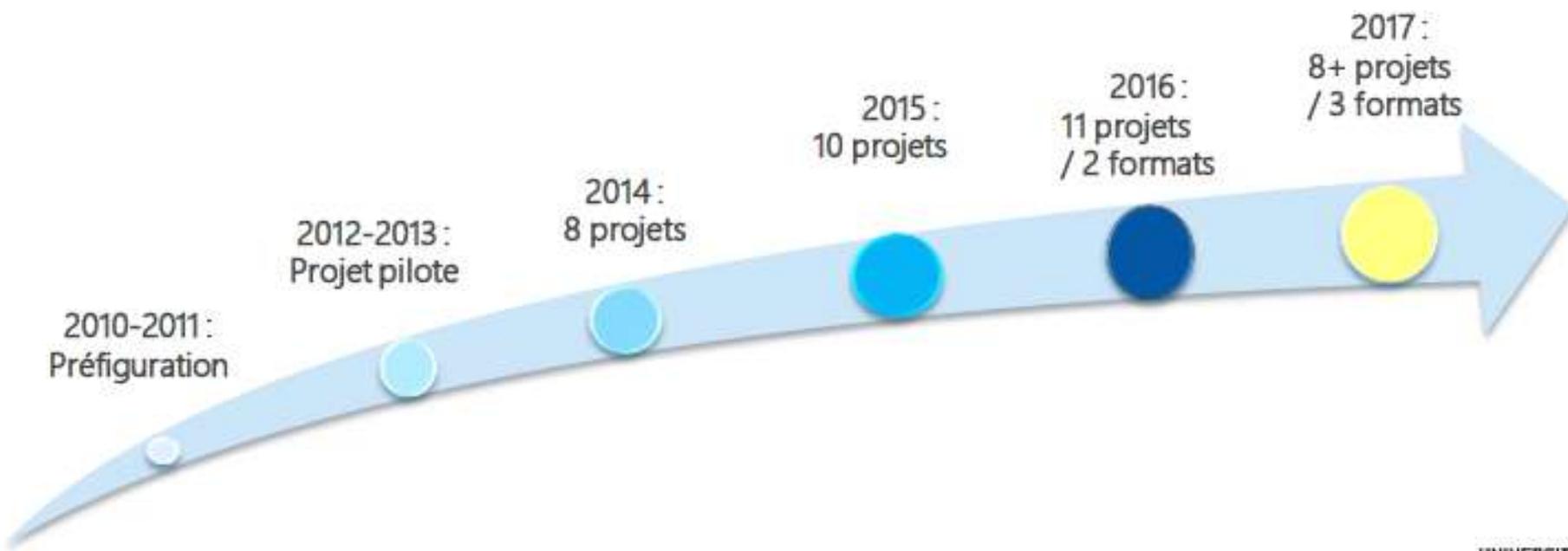
Résultats de l'étude d'impact



Genèse et évolution



2021 : Intégration dans la Direction Sciences et Société (DiSS) de l'Université Lumière Lyon 2



UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2

Pistes de financement à partir de 2022 : Comesup; Labellisation SAPS (Sciences avec et pour la société); Projets européens et appels à projets thématiques (cf 8 pôles de spécialité) et spécifiques Recherche Participative (CO3, Fondation de France,...)

GRAND LYON
13 INSTITUTIONS

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Spécificités lyonnaises historiques...

- Ancrage CSTI (équipe Pop'Sciences)
- Lien aux territoires (Ain-Loire-Rhône) > soutient métropole, région
- Importance de l'insertion dans les réseaux nationaux, européens et internationaux (francophones notamment)



... et à venir

- Lien avec les Pôles de spécialité et Chaires partenariales de ULL2, et la MSH :



Action publique et Citoyenneté

Mémoires et patrimoines

Genre

Travail

Humanités numériques, Individus et Sociétés connectées

Villes et mobilités

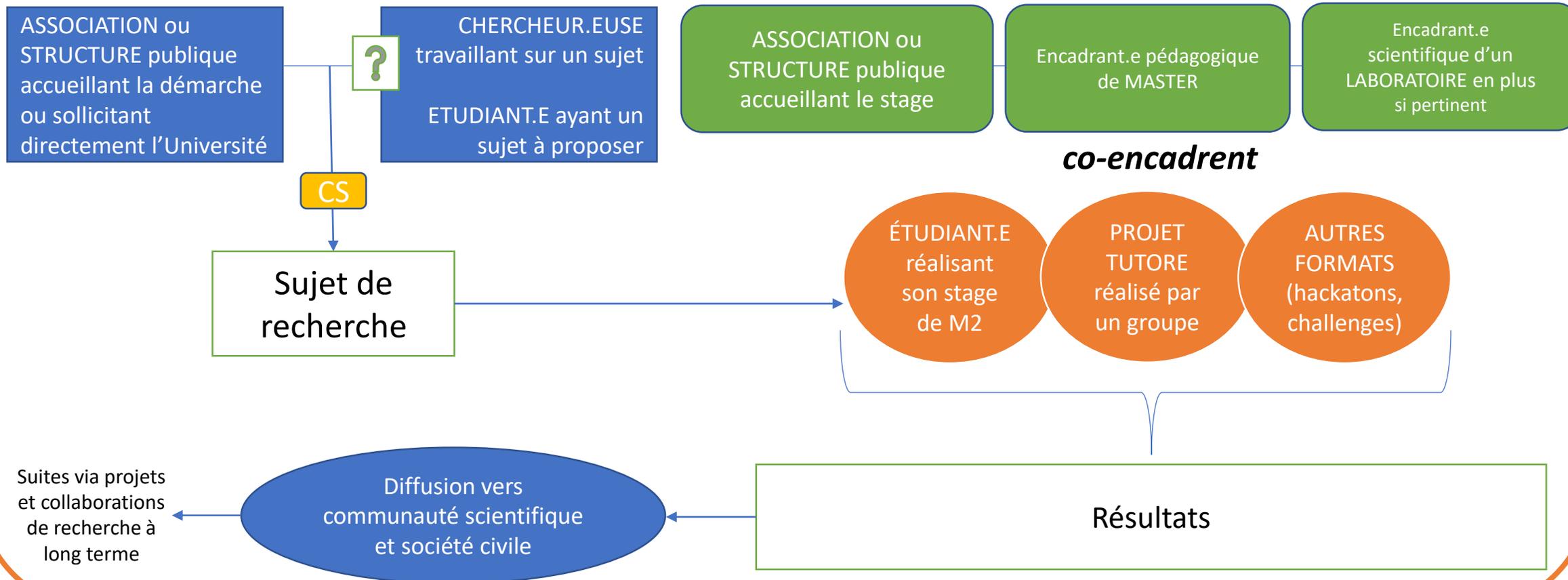
Médiations, création

Vulnérabilités, inclusions, inégalités

CHAIRE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

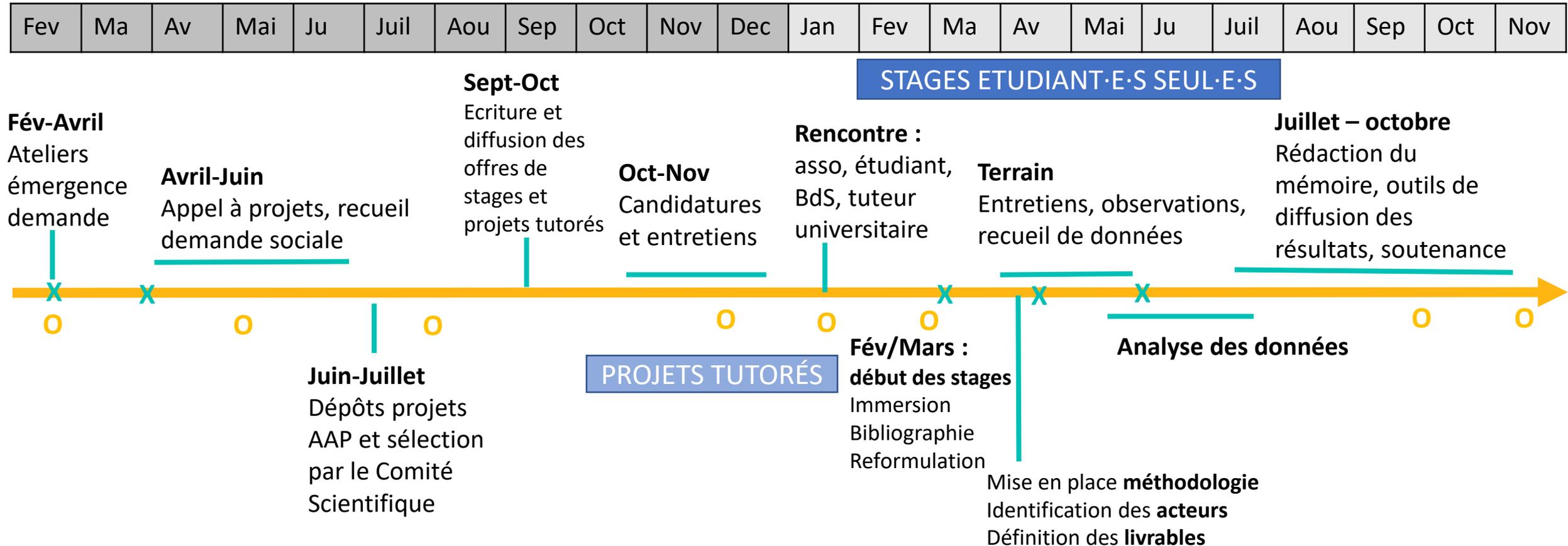
Organisation partenariale Boutique des Sciences - Lyon

BOUTIQUE DES SCIENCES : Accompagnement global de la démarche et du partenariat, proposition de médiations et formations pour les structures et étudiant.e.s impliqué.e.s et financement



CS Comité Scientifique pluriétbs et pluridisc qui sélectionne les projets sur des enjeux de : Faisabilité | Originalité (sujet orphelin) | Intérêt général

Déroulé d'un an et demi d'accompagnement



X Formation (problématisation, jeux d'acteurs, position chercheur, communication/vulgarisation...)

O Important travail de médiation

Exemples de projets 2020



10 NOV
29 FÉVR

[TRAVAUX DE GROUPE] Diagnostic de Rillieux-la-Pape dans le cadre de son développement urbain

Plus la petite histoire

LE RÉSEAU FEVE : QUAND SALARIÉ RIME AVEC CITC

UNE FEVE, C'EST UNE PETITE GRAINE QU'ON PLANTE

03 FÉVR
31 JUIL

C'EST AUSSI UN GROUPE DE SALARIÉS

LE RÉSEAU FEVE ACCOMPAGNE CES SALARIÉS-CIToyEN: Le réseau apporte un bon terrain (un réseau dans l'ESS)

de l'eau pour pousser (des associations, une veille agglomérative...)

et d (des intr. avec peat

[STAGE] Reconnaissance juridique de collectifs de salariés agissant pour l'environnement et/ou la solidarité



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Migrations et dynamiques territoriales en Bugey-Sud de l'après-guerre à nos jours



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Construire une démarche développement durable ouverte à tous. tes



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Valorisation du statut et du rôle des aidants dans le parcours de soin et l'organisation de la santé



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Analyse des situations des femmes victimes de violences sexistes et sexuelles et mise en place d'outils de synthèse de grandes tendances



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Transition énergétique en territoire rural : mobilisation et participation des citoyens



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Habitat participatif : projet social et alternative pour les seniors



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Prise en compte de la place de l'enfant dans l'aménagement urbain



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Etude sur les impacts environnementaux d'une monnaie locale



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Construire une démarche développement durable ouverte à tous. tes



03 FÉVR
31 JUIL

[STAGE] Impact social d'un groupe coopératif d'acteurs dans l'alimentaire durable (GRAP)

Un projet mené en 2020-2021 avec le Collectif Quicury

- **Question d'origine** : Comment fournir la restauration collective en produits bio locaux tout en préservant et valorisant des terres agricoles fléchées comme zone industrielle, donc vouées autrement à être artificialisées ?

- **Equipe recrutée** :

Louise Bolmont, Master 2 Urbanisme Aménagement (Université Lumière Lyon 2)

Rachel Linossier, Maîtresse de conférences, Institut d'Urbanisme de Lyon (Université Lyon 2)

Adrien Baysse-Lainé, Géographe, Chercheur au CNRS

- **Sujet réorienté** : Entre opposition, fédération et proposition, le rôle citoyen dans la préservation du foncier agricole « Le cas de la lutte du Collectif Quicury dans le Val de Turdine »

- **Suites** :

- Embauche de Louise au Laboratoire d'Etudes Rurales pour une enquête de quelques mois sur un thème proche
- Dépôt d'un projet de recherche pour l'AAP CO3 ADEME « ICI OU LA »
- Continuer la synergie à travers la Chaire TrALIM
- Réorganisation des actions de l'association



RÉSULTATS | CULTURE SCIENTIFIQUE ET HUMANITÉS, RECHERCHE, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, CITOYENNETÉ

[FIN DE STAGE] « PROTÉGER LES TERRES AGRICOLES »

Le 24 juin 2021 De 15.00 à 16.00



Une thématique abordée avec citoyens et chercheurs dans le cadre de la Boutique des sciences : retour sur un des stages de cette année 2021, avec Louise Bolmont, étudiante à l'Institut d'Urbanisme de Lyon

Retrouvez en complément :

- Les [pistes de coopérations locales](#) proposées à l'issu du stage

- Une [synthèse du travail](#) de Louise Bolmont

- Le [site du Collectif Quicury](#)

- Le [site de l'Institut d'Urbanisme de Lyon](#)

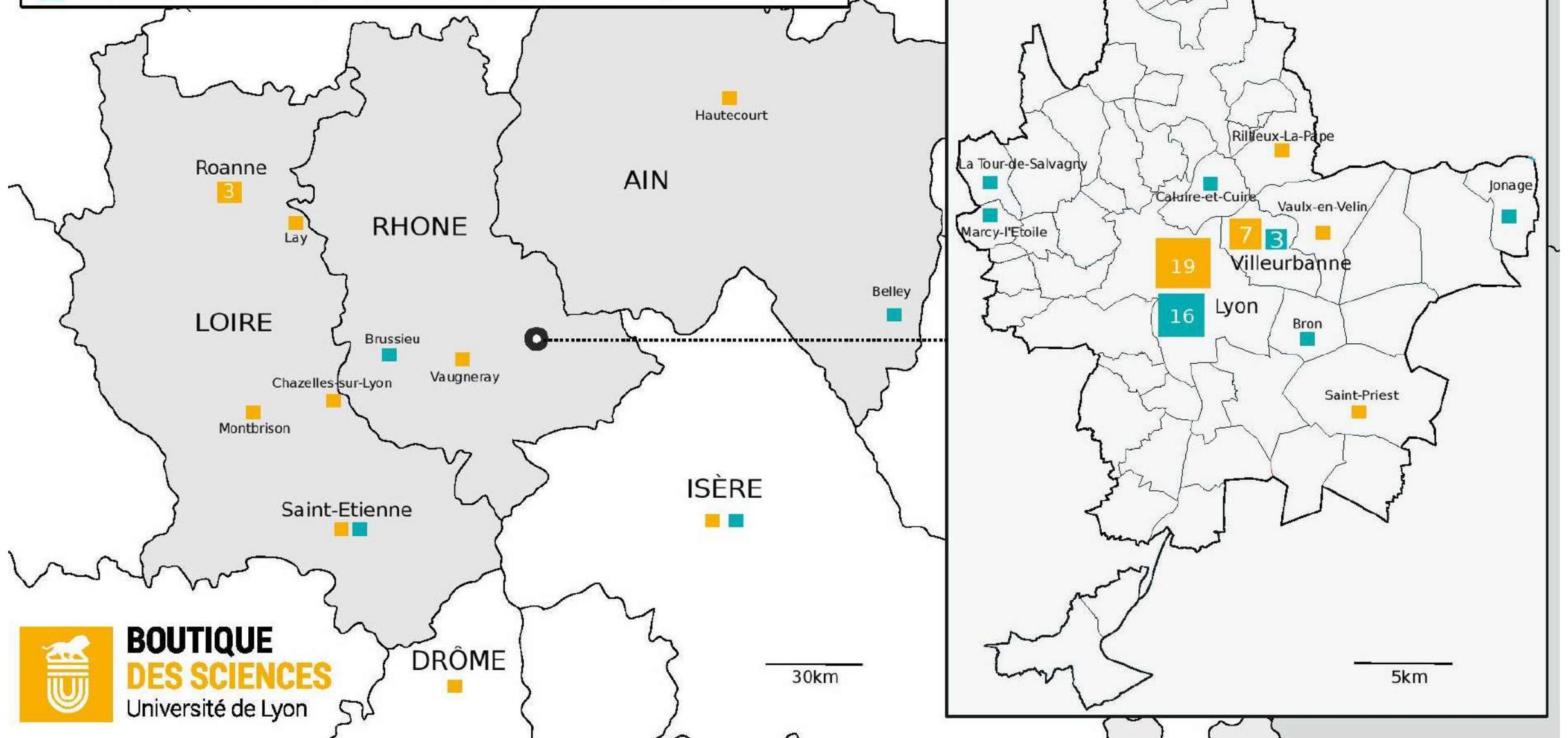
À LIRE AUSSI



[Fin de stage] Une biologiste sur un toit végétalisé

Localisation des projets Boutique des sciences 2013 -2020

- Zone d'action principale de la Boutique des sciences
- Projet avec une structure agissant à l'échelle locale (quartier, collectivité, ville)
- Projet avec une structure agissant à l'échelle départementale ou régionale



Contexte, but et méthodologie de l'étude d'impact

Quoi ?

- Une étude du dispositif lyonnais Boutique des Sciences après 8 ans d'existence

Dans quel but ?

- **Formaliser** pour plus de **visibilité** et **reconnaissance**
- **Comprendre** pour mieux **piloter** et **accompagner**



Comment ?

- Une étude d'impact menée par une post-doctorante en immersion dans le dispositif sur 1 an
- Un accompagnement méthodologique par le cabinet d'étude  **PROVE**
- Une attention à la dimension collaborative, participative et qualitative de l'enquête

3 missions

- *Participer au développement territorial* en accompagnant des STRUCTURES « CITOYENNES » (associations, groupes de citoyens)
- *Former des ÉTUDIANTS* à une approche différente des liens recherche-société et améliorer leur employabilité
- *Adapter la recherche*, en décalant les pratiques de production et diffusion des savoirs dans le MONDE UNIVERSITAIRE

3 axes d'enquête

Elaboration et analyse d'un **questionnaire** envoyé aux 51 structures ayant sollicité la BdS (2013-2019); 4 **entretiens** approfondis avec des structures partenaires; **concertation** sur les résultats; **observation** participante lors des 2 ateliers de l'année

3 **entretiens** exploratoires; 14 **questionnaires** anonymisés ante / post avec les étudiants 2020; **observation** participante lors des 3 formations de l'année; élaboration et analyse d'un **questionnaire** envoyé aux 60 étudiant.e.s ayant bénéficié de la BdS (2013-2019)

Etat des lieux : 4 **entretiens** exploratoires avec des chercheurs.euses; **revue de littérature**; **participation** à 5 journées d'études/colloques/séminaires autour de la Recherche Participative; 20 **entretiens** avec des EC ayant encadré des stages

Méthodologie

Hypothèses d'impact :

Changement du rapport à la production des savoirs

Création de nouveaux savoirs/outils

Prise de recul, objectivation, outillage

Amélioration de la visibilité

Caractérisation de chaque projet :

Taille, nature, situation de l'association

Antériorité de la relation à l'Université

Niveau d'accompagnement par la BdS

Déroulement du travail en lui même

Eléments
croisés pour
déterminer des
axes
d'explication
puis
d'amélioration

Application des questionnaires et entretiens, difficultés et implications

- posture en tant que post-doctorante au sein de la BdS
- travail statistique et qualitatif à la fois
- difficulté à mobiliser : temporalité et instabilité des structures
- regard critique sur la notion d' « impact »

Questionnaire en ligne et anonyme de 39 questions envoyé en décembre 2019

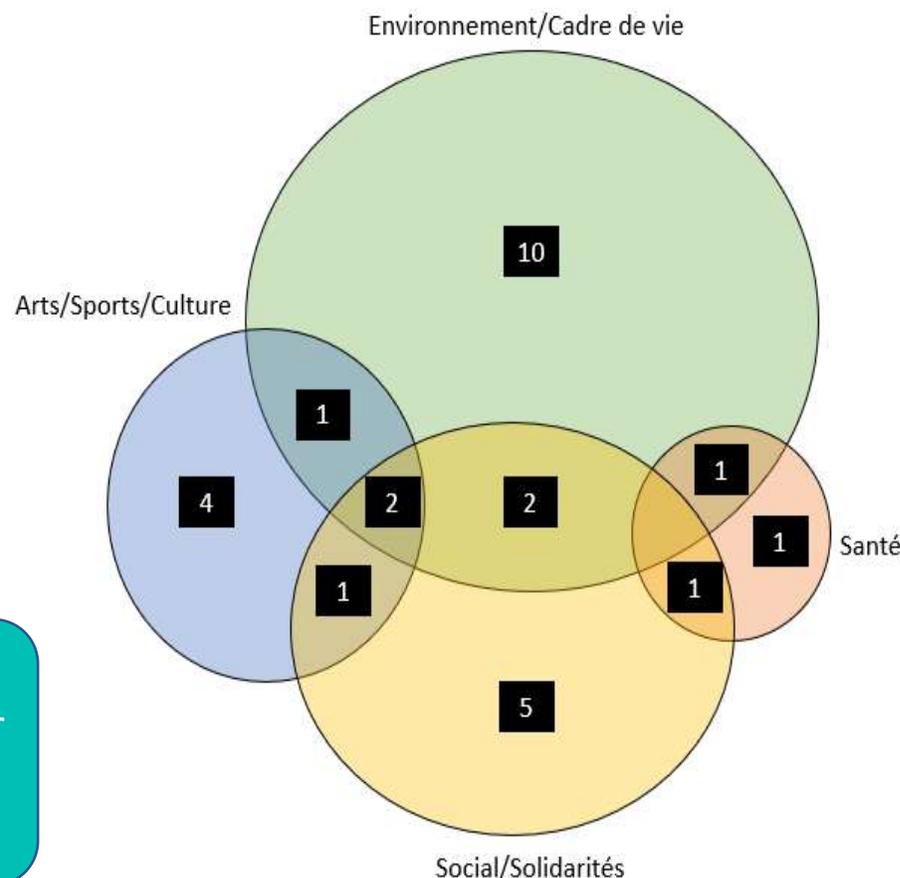
*Chiffres présentés ici : N = 29
(29 répondants aux 51 questionnaires envoyés) ; ME ± 12% (marge d'erreur)*

+ Entretiens semi-directifs

Quelle est la satisfaction globale ?

- Le travail avec la BdS a **apporté une réponse à la question posée au départ (52%)**
- La BdS a été **suffisamment présente auprès d'eux tout au long du projet (61%)**
- Une note moyenne de **7,2/10** et une médiane de 8

« Le stage s'est très bien déroulé, a permis de poser des choses et de lancer une dynamique de réflexion, utile pour l'association et ses acteurs » (QA5)



Qui nous sollicite ?

- **profils très variés** (tailles et situations diverses pour les structures)
- **structures dans tous les secteurs**, majoritairement environnement et social (ci-contre)
- en majorité des **structures déclarant avoir déjà des liens avec le monde la recherche** : il s'agit donc à la fois **d'accentuer les efforts vers les autres** **mais aussi de valoriser le dispositif** **comme permettant de concrétiser et approfondir ce lien.**

L'impact principal sur les structures, changer le rapport à la production des savoirs en :

➤ Reconfigurant les rapports entre savoirs :

60 et 61% des structures interrogées estiment que leur travail avec BdS a permis de

- . valoriser les connaissances et savoirs faire qui préexistaient dans l'association
- . croiser les savoirs universitaires et les savoirs de terrain

➤ Faisant participer à un travail de recherche

➤ Reconsidérant le rôle la recherche et de l'Université dans la société

. 71% et 68% des répondants estiment que l'université peut être un soutien ou que la recherche peut être une ressource pour leur action (dont une large proportion de structures n'ayant de pas de liens antérieurs avec l'université et la recherche)

. + le travail avec la BdS a valorisé des savoirs préexistants et permis de croiser les types de savoirs + il a permis la prise de recul sur l'action de la structure, sur son contexte et + les structures sont satisfaites

➤ Amenant à avoir des liens avec le monde de la recherche (57% ont réitéré ces liens)

« L'apport majeur de la BdS est de permettre de prendre le temps d'étudier un sujet d'intérêt pour la structure, apporter de la réflexivité »

« Concrétiser des liens » « Favoriser le transdisciplinaire »
« Découvrir d'autres domaines et réseaux de recherche »
« Mise en contact »

Les impacts secondaires sur les structures

Améliorer la visibilité et la crédibilité de l'action citoyenne

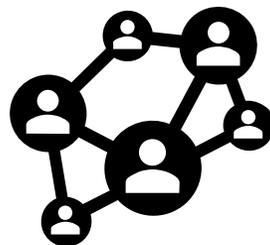
Certaines structures estiment que le travail avec BdS :

- a contribué à un élargissement ou renouvellement de son **réseau** (32%)
- a **fait connaître** davantage leur structure et son travail (29%)
- a permis **d'asseoir leur crédibilité** auprès de leurs partenaires (46%)
- leur a permis de **développer plus d'arguments** (35%)

« une ouverture du champ des possibles » QA15
« les passerelles sont à créer et le fait que l'université joue ce rôle est très intéressant » QA22
« Réseau, confiance, réflexions, idées, projets de terrain » QA21

La **diffusion** : 86% communiquent les résultats du travail effectué (86%) mais seulement auprès de leurs membres et réseau proche principalement par manque de temps et d'outils.

« Capitaliser » « Restituer » « Valoriser »
« Légitimer » « Reconnaître »



Renforcer l'action et les moyens des structures citoyennes

Plus marginalement, le travail avec la BdS a parfois apporté :

- une **prise de recul sur l'action** même de la structure (41%)
- des **outils et méthodes pour l'action** (36%)
- une **prise de recul sur le contexte** global d'action (50%)
- un possibilité de **repenser le projet associatif ou les moyens** pour y parvenir (11%)
- un accès à plus de **moyens financiers** (15%)

Pour 46% des répondants, un travail avec la Bds aide les structures à **développer des projets, nouveaux ou existants.**

« Sans la BdS le projet n'aurait pas pu prendre forme. » QA17
« Ce stage a non seulement été précieux, mais **déterminant pour le lancement du projet partenarial et interdisciplinaire** qui en constituait le terrain principal. » QA9

Impacts sur les étudiants

L'étude nous permet d'affirmer :

- La **pertinence pédagogique** de la BdS : le travail de la Boutique des Sciences correspond à une attente des étudiants de se mettre au service d'une demande sociale et elle parvient à accompagner cette rencontre : c'est une expérience de test de leur posture professionnelle et la BdS amène un « effet de réalité », perte de naïveté sur leur vision des assos/du monde asso.
- Sa capacité à **reconfigurer les liens entre savoirs** et le rapport université / société « civile ». Cette mise en lien et cette démarche sont originales et effectives du point de vue de beaucoup d'étudiants accompagnés : futurs chercheurs + ancrés dans la société
- Le rôle central de **l'accompagnement, de la formation**, notamment pour compléter encadrants péda et pour étudiants n'ayant pas ces approches dans leurs formations.
- Un réseau. Un **effet levier** sur l'engagement des étudiants dans le secteur asso. « Effet de réalité » sur le monde associatif

L'étude nous invite à creuser :

- Comment **mieux accompagner** les étudiants dans l'appréhension du monde associatif et les difficultés de posture de recherche
- Comment avoir un réel effet sur **l'employabilité** sans effectuer un suivi personnalisé post-stage et étant donné la situation des secteurs dans lesquels les stages sont effectués (et peu d'emplois recherche par ex pour les étudiants interrogés).

« L'offre de stage avait été conçue pour une mission d'évaluation. Je dirais même pour une prestation de service d'évaluation de projet. Sauf que dans les faits, on a non seulement répondu à cette exigence mais aussi créer les conditions pour de vrais échanges entre l'équipe [de la structure], les bénéficiaires du projet et nous en tant que chercheur. » témoignage étudiant

« Hormis la mauvaise communication entre mon Université et la Boutique des Sciences (trop de personnes m'entouraient et n'étaient pas sur la même longueur d'onde), j'ai vécu ce stage comme une véritable chance de mettre au profit d'un projet qui me plaisait, les connaissances que j'avais acquises. » témoignage étudiant

Côté structures

- Objectif d'autonomisation des acteurs sociaux à travers la contribution à un processus scientifique.
- 50% estiment avoir participé à un travail de recherche et ceux-là apportent une meilleure note moyenne au dispositif que les autres (8,1 contre 5,2 sur 10).
- Une recherche d'expertise plus que de co-construction ?

Côté étudiant.e.s

- Un premier lien avec « une autre façon de faire de la recherche »
- Un cadre intéressant et sécurisant d'expérimentation méthodologique



Côté encadrant.e.s universitaires

- Un dispositif qui change la nécessité d'encadrement
- Un laboratoire innovant de liens renouvelés entre recherche et société civile. Un réseau, une **mise en lien** fondamentale
- Permet aux étudiant.e.s d'expérimenter une posture épistémologique. Intérêt pédagogique fort.
- Intéressant en particulier pour les EC moins sensibilisé.e.s ou éloignés du monde asso (écoles d'ingé par exemple)

*

- Nécessité de coller davantage à l'agenda et aux sujets de recherche en cours
- Mieux valoriser la **dimension recherche** des travaux réalisés
- Manque de **reconnaissance** par les pairs et l'institution

Impacts transversaux des projets Boutique des Sciences

(données issues de l'étude d'impact réalisée par la BdS UdL en 2019)

Orienter la recherche vers les besoins et les valeurs de la société

Assurer un lien vital, original et durable entre l'Université et la société civile

Les projets Boutique des sciences changent durablement et positivement les perceptions mutuelles entre le secteur associatif et le monde académique, souvent éloignés l'un de l'autre.

Répondre à une demande de la société civile

Les projets Boutique des sciences donnent une réponse satisfaisante, même si elle est partielle, à la question posée initialement par l'organisation, transformée en question de recherche

Fournir un accompagnement de A à Z, par la médiation

La Boutique des sciences assure un suivi et accompagnement de bout en bout, de la formulation d'une question de recherche jusqu'à la diffusion et la valorisation des résultats. La médiation permet une mise en lien en profondeur des acteurs du dispositif

20 mois c'est la durée moyenne d'accompagnement d'une organisation par la Boutique des sciences

Favoriser l'engagement social de futurs chercheuses et chercheurs

La Boutique des sciences permet de sensibiliser une nouvelle génération de chercheurs et citoyens à questionner leur place dans la société et favoriser les expériences de recherche participative

Légitimer des postures alternatives à la recherche classique

La Boutique des sciences offre aux chercheurs un moyen original d'expérimenter et légitimer des postures différentes, alternatives à la recherche classique.

67% des étudiants ayant participé au dispositif et travaillant encore dans le monde universitaire déclarent que cela a influencé leurs pratiques actuelles de recherche

Repenser la façon de faire de la recherche et de produire des savoirs

71% des organisations participantes considèrent à l'issue des projets que l'Université peut être un soutien pour le secteur associatif

52% des organisations participantes affirment que le projet a permis d'apporter une réponse à la question initiale

La Boutique des sciences, un dispositif d'innovation sociale par la recherche participative

Autonomiser les acteurs participants

Prendre du recul sur son action pour l'évaluer, l'adapter, l'outiller

Parmi les apports des projets Boutique des sciences, les structures participantes plébiscitent l'opportunité d'une prise de recul unique sur leur action et leur contexte.

Élargir son réseau, gagner en notoriété et en crédibilité
Parmi les effets positifs indirects des projets Boutique des sciences, les structures participantes saluent les retombées en termes de crédibilité, de réseau et de notoriété.

46% des organisations participantes déclarent que le projet mené leur a permis d'accroître leur crédibilité

Développer sa posture professionnelle et de recherche
Participer à un projet Boutique des sciences, c'est expérimenter la dimension politique et sociétale de la recherche mais aussi acquérir un panel de compétences spécifiques : communication, autonomie, gestion de projet...

82% des étudiants participants déclarent avoir acquis des compétences en communication/vulgarisation

Participer à une expérience pédagogique singulière
Les stages Boutique des sciences constituent une expérience pédagogique hybride, entre la prestation d'étude et la recherche. C'est l'opportunité d'une mise en application concrète de leurs enseignements théoriques.

Favoriser l'engagement des étudiants dans le secteur associatif
L'immersion sur le temps long au sein d'une association est l'occasion pour les étudiants de transformer leurs perceptions de la réalité de ce milieu, y compris ses limites et ses contraintes, mais aussi de se familiariser avec les jeux d'acteurs. Le dispositif est un levier significatif sur l'engagement de ces jeunes.

61% des étudiants participants déclarent que leur stage Boutique des sciences a influencé leur rapport au monde associatif

Élaborer de nouvelles connaissances par le croisement des savoirs
L'identité des projets Boutique des sciences repose sur la valorisation des connaissances et savoir-faire préexistants dans l'association. Ce principe favorise la prise de recul des organisations participantes sur leur action, la réussite des projets et la circulation des idées

61% des organisations participantes affirment que le dispositif a permis de croiser les savoirs de terrain avec les savoirs universitaires.

Légitimer les savoirs de terrain auprès du plus grand nombre
Les associations participantes sont invitées à une prise de recul sur leur action et leur contexte. Ce travail participe à légitimer les savoirs de terrains aux yeux des organisations elles-mêmes et de leurs partenaires et à rétablir une horizontalité des savoirs.

86% des organisations accompagnées communiquent les résultats du travail effectué, vers leur réseau ou vers leurs partenaires, voire les médias.

Jouer un rôle d'activateur de recherche participative grâce à un dispositif inclusif
Les organisations les plus éloignées de la recherche sont aussi celles qui sont les plus satisfaites à l'issue des projets menés avec la Boutique des sciences

8,2/10 C'est la note moyenne donnée par les organisations participantes n'ayant pas ou peu de liens antérieurs avec le monde de la recherche

Offrir un terrain unique d'expérimentation et de recherche participative
De l'avis des enseignants-chercheurs impliqués, les projets Boutique des sciences sont propices à des expérimentations épistémologiques et interdisciplinaires, en offrant la possibilité de faire concrètement de la recherche participative.

L'étude nous permet d'affirmer :

- La pertinence sociale de la BdS, comme porte d'entrée
- Sa capacité à reconfigurer les liens entre savoirs
- Le rôle central de l'accompagnement

Limites du dispositif

- Pour les structures citoyennes
 - manque de lien avec les encadrant.e.s universitaires et labos
 - liens trop unilatéraux avec l'université et la recherche
 - manque de temps (en interne et avec la BdS)
- Pour des étudiant.e.s
 - manque de débouchés pour l' « après »
 - Difficultés et ambiguïté de posture
- Pour les encadrant.e.s universitaires
 - nécessité de coller davantage à l'agenda et aux recherches en cours
 - une recherche d'expertise plus que de co-construction

Qu'est-ce que l'accompagnement par la BdS ?

- Pour les structures citoyennes
 - Remédiation en cas de conflit avec l'étudiant.e, l'enseignant.e
 - Aide en amont (reformulation)
 - Aide en aval (diffusion / valorisation / mises en lien)
 - Prise en charge administrative et financière
- Pour des étudiant.e.s
 - Remédiation en cas de conflit avec la structure, l'enseignant.e
 - Formation et mise en réseau
 - Aide à la diffusion et communication
- Pour les encadrant.e.s universitaires
 - Être mis en lien avec des acteurs nouveaux
 - Gérer le lien avec les structures et le volet administratif et financier

L'étude nous invite à creuser :

- Comment impliquer davantage chercheurs.euses et labos
- La question d'une intensification de l'accompagnement sur certains projets particulièrement transformateurs

Pistes de réflexion...

- **Ambition transformatrice de ce type de dispositif**

Garder mesure quant aux impacts possibles ; dispositif qui **répond parfois simplement à une demande sociale, un besoin d'expertise...** Ce n'est pas pour cela que le dispositif n'a pas de résultats ou d'impacts réels sur la transformation sociale à plus ou moins longue échéance et ne permet pas d'innover dans les processus de production, d'acquisition et de partage des savoirs.

- **Portée émancipatrice des recherches dites participatives**

Éléments permettent clairement de montrer que cette Boutique des Sciences **participe à modifier le « système apprenant »** et les façons de faire la recherche. Mais modification pas toujours manifeste et beaucoup de structures restent dans une posture de demande d'expertise vis-à-vis de l'université. Agir sur l'autonomie et l'« empouvoirement » des acteurs sociaux par différentes voies.

- **Place de la médiation**

Alimenter par exemple les réflexions sur la notion de « tiers veilleur ». Pour que ce type de projet soit pleinement transformateur et émancipateur, il faut **remettre au centre le rôle de la médiation** entre les parties prenantes et lui donner les moyens de se mettre en œuvre. La controverse scientifique, d'autant plus lorsqu'elle implique des « non-scientifiques », nécessite d'impliquer des personnes, services ou dispositifs ayant un savoir-faire de médiation.

Reconfiguration du rôle et de la place de la médiation

Référentiel de compétences de la fonction de Médiateur·rice au sein d'un programme de sciences participatives

Animation

- Organiser les sorties sur le terrain
- Accompagner les publics dans la collecte des données
- Assurer les aspects matériels
- Fonction d'animation exercée par les partenaires relais et les participant·e·s

Gestion de projet

- Faire participer les publics dans la collecte des données
- Coordonner les acteur·rices et les actions de médiation à chaque étape du projet
- Concevoir les médiations
- Animer le programme
- Communiquer autour du projet

Conception de la médiation

- Rendre compréhensible les objectifs scientifiques
- Cibler les types de publics
- Co-construire le protocole de recherche
- Créer et adapter outils pédagogiques
- Adapter les outils de saisie de données en ligne
- Adapter sa médiation à partir des outils proposés

Enrichir ses connaissances et ses pratiques

- La formation des médiateur·rice·s
- Enrichir ses connaissances scientifiques
- Elargir ses compétences aux sciences participatives
- Initier de nouvelles collaborations

Source : Marie-France Mifune, séminaire « Médiation scientifique et sciences participatives. Comment définir et caractériser la fonction de médiateur·rice scientifique dans les programmes de sciences participatives ? »

Suite(s) à l'étude d'impact

- **Discussion** des résultats et construction de l'interprétation avec les membres associatifs et l'équipe BdS
- **Réflexion** en comité scientifique et stratégique
- **Communication** en séminaires et journées d'étude, partage avec communauté BdS et CCSTI
- Projet de **publication** scientifique
- Elaboration d'**outils internes** pour pilotage du dispositif
- Evolution des **formations BdS auprès des étudiant.e.s**
- **Communication externe** des résultats

Autres acteurs de la Recherche Participative...

- Science Ensemble, ParticipARC (liés à ASU)
- Association Sciences Citoyennes
- Réseau ALLISS
- Réseau BdS International Living Knowledge
- Réseau BdS International Francophone : <https://boutiquedessciences.net/>
- Atelier des jours à venir <https://www.joursavenir.org/>
- Financements : CIFRE ; FonjepRecherche ; CO3 Ademe ; Fondation de France ; Union Européenne

Les séminaires recherche participative de la Boutique des Sciences de l'Université de Lyon

A réécouter <https://boutiquedessciences.universite-lyon.fr/les-podcasts-des-seminaires-de-la-boutique-des-sciences-139172.kjsp?RH=VF-46863395672>

- ⇒ Le rôle de la médiation dans les projets de science participative
- ⇒ Eduquer à l'attention : Quand les neurosciences font de la recherche participative
- ⇒ Quelles rencontres entre savoirs d'agronomes et savoirs d'agriculteurs?
- ⇒ Comprendre la pauvreté avec ceux et celles qui la vivent
- ⇒ L'expérience Living Lab au service de la recherche en ingénierie et santé
- ⇒ Défis d'une recherche participative sur la gouvernance des nanotechnologies
- ⇒ L'engagement aux communautés – Universités : l'expérience du service aux collectivités
- ⇒ Design et recherche participative, les apports du design participatif à la problématique des risques (santé et climat)
- ⇒ Etude des impacts d'une boutique des sciences
- ⇒ Sciences participatives et pratiques aux jardins
- ⇒ Recherche croisée et « instruments voyageurs » villeurbannais
- ⇒ Policité : une recherche sociologique participative sur les rapports police-population à Vaux-en-Velin

Merci !

Nous écrire

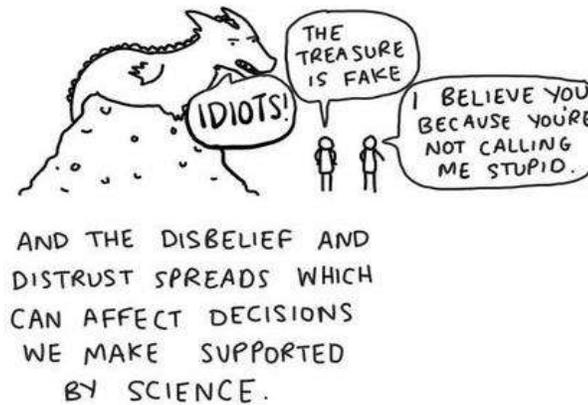
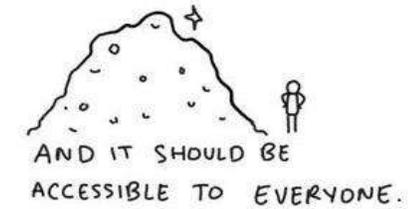
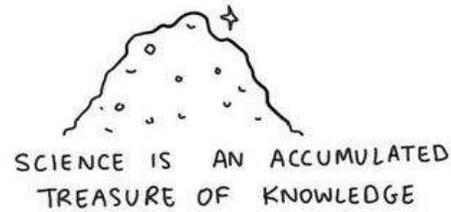
helene.chauveau6@univ-lyon2.fr

Le site avec toutes les ressources

<https://boutiquedessciences.universite-lyon.fr/>

Nous suivre sur Twitter

[@BdS_UdL](https://twitter.com/BdS_UdL)



WHAT MIGHT HELP?

- BETTER SCIENCE COMMUNICATION.
- STOP CALLING PEOPLE "IDIOTS" FOR NOT UNDERSTANDING A CONCEPT
- ACKNOWLEDGE THAT PEOPLE REACT TO INFORMATION EMOTIONALLY AS WELL AS INTELLECTUALLY.
- STOP GATEKEEPING. SCIENCE IS FOR EVERYONE. @twisteddoodles