

Unité de recherche PRIM (EA 7503), Université de Tours

Projet Vijie

« Vérification de l'information dans le journalisme, sur internet et dans l'espace public »

Journée d'études

29 novembre 2019, IUT de Tours (amphi Berger)



Les fausses informations, rumeurs ou contre-vérités représentent un défi social contemporain en raison de leur prolifération dans les espaces numériques. Impropirement regroupées sous le terme de *fake news*, elles engendrent dans l'espace public un brouillage des repères – factuels, historiques et sociaux – pour les usagers, pour les producteurs et les diffuseurs ou relais de l'information, que celle-ci soit d'actualité, de service ou de connaissance. Dans les espaces numériques, différentes dynamiques de production de la véridiction informationnelle sont à l'œuvre au sein de ce qu'il convient de nommer un conflit pour l'information, de nature idéologique, dans lequel les médias mettent en jeu leur crédibilité et les mouvements politiques leur puissance d'action, de "révélation" ou de nuisance.

Au-delà de sa propension supposée à diffuser une certaine diversité d'opinions, l'arène en ligne prend dès lors un caractère complexe et protéiforme, marqué par l'entrelacement de versions contradictoires et de discours à la fois rationnels et irrationnels, raisonnés et déraisonnables, souvent dérisoires et rieurs, en particulier sur les réseaux sociaux.





Dans un contexte de lutte de légitimité et d'autorité, la problématique des contenus faux ou douteux en ligne et la problématique de leur vérification soulèvent ainsi de nombreuses interrogations. Que l'on soit professionnel, relais ou usager de l'information, qui croire ? À qui se fier ? Qui fait référence sur Internet ? Avec quelles réserves et quelles limites ? Quand et comment vérifier ? Pour quelles raisons se positionner et s'exprimer en ligne ? En clair, dans quel état se trouve l'arène numérique ? Et que penser des débats, souvent vifs, ou des "ruses", de plus en plus fines, qui la caractérisent ?

Dans le cadre du projet de recherche ANR Vijie conduit au sein du laboratoire Prim (Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations) de l'Université de Tours, cette journée d'études propose de discuter les diverses facettes de la vie sociale du faux, en examinant d'une part les mécanismes, les imaginaires et les logiques des espaces numériques, et d'autre part les intentions, les matérialités et les signes, qu'ils soient visibles ou masqués, déployés par de multiples énonciateurs pour rendre le faux croyable ou *a contrario* pour l'invalider.

9h : Introduction de la journée

9h15 : Bruno VÉTEL et Marion COVILLE, maître et maîtresse de conférences, Cerege, IAE Université de Poitiers et OMNSH (Observatoire des mondes numériques en sciences humaines)

Les effets des formes de régulation des controverses au sein de communautés en ligne. De Youtube à Jeuxvideo.com : recommandations algorithmiques, modération rémunérée ou bénévole ?

10h : Noémie BAUDOUIN, Rémi CARTON, Coline DAVY, Marie LEBRUN et Amel ZAKI, étudiants en Master 1 Journalisme, EPJT (Ecole publique de journalisme de Tours)

Pas vrai... pas grave ? – Une tentative de typologie des fakes en ligne et de leur perception

10h30 : Vincent CLAVEAU, chercheur, Irisa, Cnrs, Université Rennes 1

La détection des hoax sur internet : entre intelligence artificielle et intelligence des usagers

11h30 : Angèle STALDER, Abdelaziz BLILID et Jérémie NICEY, Prim, Université de Tours

Marqueurs et empreintes des informations fausses, douteuses et orientées, sur le réseau social Twitter : observations et analyses

14h15-16h : Discussion des premiers résultats du projet Vijie avec les intervenants / Perspectives.



IUT de Tours, 29 rue du Pont-Volant, 37100 Tours (amphi Berger : rez-de-chaussée)

Bus ligne 2, arrêt IUT (trajet 8 min depuis gare de Tours, dir. Les Douets)

Entrée libre, sur inscription (indiquer nom et affiliation) : jeremie.nicey[at]univ-tours.fr