

# intru

interactions, transferts, ruptures artistiques et culturels

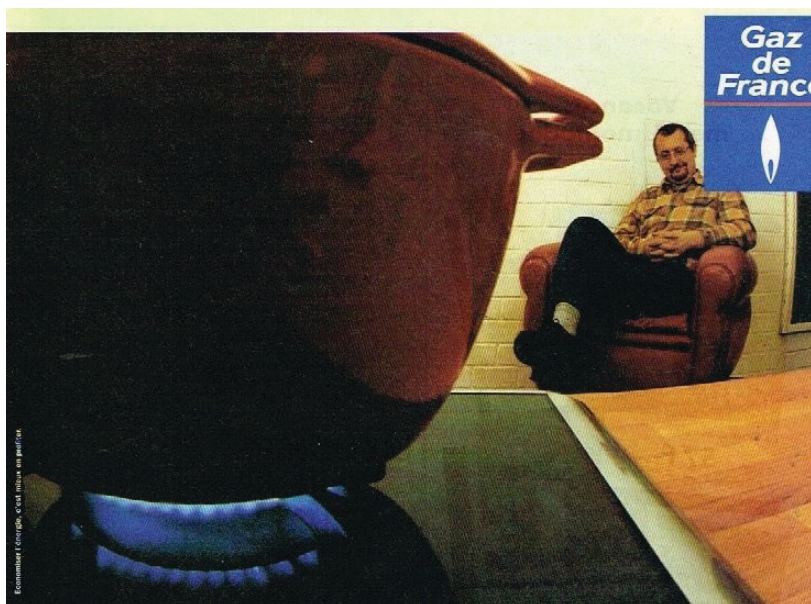
Équipe d'accueil 6301

Université François-Rabelais  
3 rue des Tanneurs bureau 317  
BP 4103  
37041 TOURS Cedex 01  
intru@univ-tours.fr  
<http://intru.hypotheses.org/>

mardi 14 novembre  
18h-20h Tanneurs, salle Mame

Séminaire de méthode 2017-2018

**CULTURES VISUELLES**



**Yves BOUVIER**

Maître de conférences  
en histoire contemporaine  
Paris –Sorbonne

## Ce que l'image peut apporter à l'historien de l'énergie

Les entreprises sont productrices d'images. Non seulement les affiches relèvent d'une visibilité étudiée, mais les entreprises du secteur de l'énergie (EDF et Gaz de France pour l'essentiel) ont également utilisé la photographie, le cinéma, les journaux et magazines et naturellement la télévision. Parce qu'il s'agissait, depuis 1946, d'entreprises publiques, les messages et les formes de ces images allaient au-delà de la seule commercialisation d'un produit. L'étude de ces images par l'historien peut être articulée avec d'autres sources archivistiques afin de saisir les nuances, les enjeux et les conditions d'apparition de ces images, aboutissant parfois à la production de véritables « anti-images ».

Interactions, ruptures, transferts artistiques et culturels  
<http://intru.hypotheses.org/>

Séminaire ouvert à tous sans inscription